

＜中間管理職研修＞ コンプライアンス研修

★ 研修のねらい

近年、企業の不祥事が相次いで起こり、企業は法令遵守義務や社内規則の遵守等を前提とした企業活動が必須となっています。

更に進んでコンプライアンスの基本概念に基づき、企業理念や企業倫理に反映させたコンプライアンス経営が主流になりつつあります。

本講座は、こうした法令や社内規則の遵守、更にコンプライアンス経営とは何かについて、事例を交えながら習得する研修です。

- ★ 対 象 : 中堅社員及び中堅管理職
- ★ 定 員 : 10名
- ★ 受講料 : 17,000 円 (会員外19,000 円) <昼食費込>
- ★ 講 師 : H&Pクリエイト 代表 宮本規生氏
- ★ 期 間 : 令和5年6月22日(木)・23日(金) : (2日間)
- ★ 時 間 : 9:00 ~ 16:00

カリキュラムの概要

一 日 目	<ul style="list-style-type: none">1. オリエンテーション<ul style="list-style-type: none">(1) コンプライアンス違反倒産の実態(2) コンプライアンス違反事例2. コンプライアンスとリスクマネジメントの基本理念<ul style="list-style-type: none">(1) コンプライアンスの定義(2) 企業における主な違法な活動、不適正な活動(3) 法律の仕組み3. 個別テーマへの取り組み方<ul style="list-style-type: none">(1) 労務管理(2) 製品やサービスに関するコンプライアンス(3) 営業秘密の管理(4) 緊急事態への対応
二 日 目	<ul style="list-style-type: none">4. 社内体制の整備と組織的運用<ul style="list-style-type: none">(1) 日本における不祥事発生の背景(2) 不祥事発生のメカニズム(3) 形式管理から実質管理へ(4) 職場内のコミュニケーション5. CSR(企業の社会的責任)への展開<ul style="list-style-type: none">(1) 企業におけるCSRの目的(2) CSRに取り組むための視点(3) CSR実践企業に学ぶ効果的な取り組み方法